

INNOVATIETELEX – Maart 2008

'Een vergaderzaaltje ergens op het platteland is zoveel interessanter dan op het bedrijf zelf; zeker als je eens wil brainstormen rond een nieuwe aanpak of als je aan teambuilding wil doen.'

Innoverend ondernemen

'Beleving creëren op het platteland'



Moderne managementgoeroes hechten veel belang aan personeelsbeleid, en dat is niet geheel onterecht. De dagdagelijkse werking van het bedrijf hangt immers in grote mate van het personeel af en het is noodzakelijk dat het personeel goed samenwerkt. Het is dus niet onlogisch dat steeds meer bedrijven activiteiten als teambuildings of kleine uitstapjes organiseren, om de samenwerking tussen personeelsleden te bevorderen. Deze toenemende vraag naar activiteiten is ook interessant voor (verbrede) land- en tuinbouwers. Bedrijven zijn immers op zoek naar andere activiteiten dan het traditionele dagje kajakken, rotsklimmen of survivallopen in de Ardennen. Enkele innovatieve Vlaamse land- en tuinbouwers spelen op deze vraag in en hebben plattelandsarrangementen uitgewerkt voor bedrijven.

In het bedrijfsleven vallen de eerder vernoemde activiteiten onder de naam MICE. MICE staat voor meeting (vergadering), incentive (beloning zoals een teambuilding), congres of evenement (bv productvoorstelling). Vooral de eerste twee vormen van activiteiten, meetings en incentives, kunnen ook op het platteland georganiseerd worden en kunnen een vorm van inkomen opleveren voor verbrede land- en tuinbouwers. In het kader van het project 'Innoverende Plattelandseconomie' werd er de markt van de meetings ('ontmoeting') en incentives ('beloning') op het platteland grondig onderzocht.

Meetings



Meetings zijn externe vergaderingen van een uur tot een dag, die meestal kaderen in een speciale aangelegenheid. Dit kan bijvoorbeeld een strategische denkoefening, een brainstorming rond nieuwe producten of een opleiding zijn. Uit een onderzoek bij middelgrote bedrijven in de provincie Antwerpen en Vlaams-Brabant blijkt dat gemiddeld 4 keer per jaar een externe meeting georganiseerd wordt, waarbij er in meer dan de helft van gevallen tussen de 20 en 60 deelnemers zijn. De doorslaggevende factoren bij de locatiekeuze zijn achtereenvolgens de prijs, de faciliteiten en de bereikbaarheid. De prijs is afhankelijk van de voordelen die je kan aanbieden, maar gemiddeld genomen wordt er voor die meeting met lunch 35 euro gevraagd.

Incentives

Incentives zijn activiteiten die een bedrijf organiseert voor personeel om hen te belonen en te motiveren. Onder deze noemer vallen onder andere de teambuildingdag, het kerst- of nieuwsjaarfeest of het uitstapje als beloning voor het binnenhalen van een grote klant. Uit het eerder genoemde onderzoek bij de middelgrote bedrijven in de provincie

Antwerpen en Vlaams-Brabant blijkt dat ruim 85% van de ondervraagde bedrijven minimaal 1 keer per jaar een incentive organiseert. De meeste incentives duren één dag en de gemiddelde groepsgrootte varieert van groepen van 20 personen tot groepen van meer dan 50 personen. Het budget dat bedrijven kunnen en willen besteden aan incentives is zeer gespreid, maar ligt globaal gezien tussen 45 en 60 euro per persoon.

Vlaamse voorbeelden

Ook in Vlaanderen hebben land- en tuinbouwers plattelandsarrangementen uitgewerkt voor bedrijven. Zo biedt Hof ter Vrijlegem van de familie Saerens uit het West-Brabantse Mollem onder andere het 'Werkvergadering op de boerderij' arrangement aan. Met dit arrangement mikken ze op bedrijven die hun vergadering in een ontspannen sfeer aan de rustige rand van de hoofdstad willen houden. Voor de bedrijven is er een aparte vergaderzaal voorzien die over beamer, flipchart en draadloos internet beschikt. Tijdens de pauzes kunnen de deelnemers genieten van de frisse buitenlucht op het tuinterras of de boerderij bezoeken. Door voor de maaltijden te werken met dagverse producten, eieren en rundvlees van eigen kweek, speelt de familie optimaal in op het authentieke boerderijgebeuren.

Ook de Bouwhoeve van de familie Geens uit Hoogstraten mikt met een 'Boerengolf-arrangement' op bedrijven, verenigingen of families die op zoek zijn naar een ludieke activiteit. Na een partijtje boerengolf kunnen de deelnemers in een authentieke schuur genieten van een maaltijd met streekgerechten.

Er is dus een groeiende markt voor belevingsarrangementen en innoverende land- en tuinbouwers die een origineel plattelandsarrangement aanbieden, kunnen een graantje meepikken van deze markt. Geïnteresseerde land- en tuinbouwers kunnen op de website van Innovatiesteunpunt (www.innovatiesteunpunt.be) onder de rubriek thema's info, tips en voorbeelden terugvinden van plattelandsarrangementen.

INFORMATIE - www.innovatiesteunpunt.be

Innovatiecampagne

~~Gezocht~~ - Gevonden: 100 boeren/tuinders met sterke toekomstplannen!



Op vrijdag 29 februari werd de zesde Innovatiecampagne afgesloten. Met een recordaantal inzendingen werd eens te meer werd aangetoond dat onze land- en tuinbouwers innoverende ondernemers zijn. Maar liefst 100 inzendingen vanuit de verschillende sectoren en regio's gingen mee naar de innovatieprijzen.

Momenteel worden alle inzendingen doorgenomen. Vanaf de derde week van maart contacteren de innovatieconsulenten alle inzenders. Door de inzenders in de periode maart-mei een bezoekje te brengen of ze telefonisch te interviewen, krijgen alle deelnemers de kans om hun idee verder te verduidelijken. Zodoende verkrijgen de innovatieconsulenten een beter idee over de projecten en kan het Innovatiesteunpunt ook gericht advies bieden bij de verdere uitwerking van de projecten. Na deze bezoeken selecteert de jury een tiental projecten. De laureaten winnen 3000 € (een financiële ondersteuning van 2.500 € en een adviescheque ter waarde van 500 €) om hun innovatief idee te realiseren. De laureaten zullen officieel bekend gemaakt worden op onze Innovatie-OpenDag. Deze dag gaat door op zondag 22 juni 2008 op het bedrijf Johan Geleyns te Wilslele in samenwerking met de plaatselijke bedrijfsgilde en landelijke gilde. De Innovatiecampagne kwam tot stand dankzij de financiële en logistieke steun van AVEVE, SBB, KBC, Cera, Acerta en Boerenbond.

INFORMATIE – Inge Goessens, 016 28 61 27

Water

Hergebruik van water uit mest is weldra een haalbare optie



Mest wordt nu al op diverse plaatsen zodanig verwerkt dat er water overblijft dat op het riool geloosd kan worden. In Vlaanderen denken boeren erover om nog een stap verder te gaan. Ze willen het water dat na mestverwerking overblijft, hergebruiken als drinkwater voor de dieren, irrigatiewater of als reinigingswater.

De technieken om van mest loosbaar water te maken zijn beschikbaar. Nu gebruiken mestverwerkingsbedrijven indamping, 'constructed wetlands' en filtratie. Die methodes moeten wel nog worden verfijnd om water te krijgen dat ook geschikt is voor hergebruik.

De belangrijkste vraag is echter of het economisch rendabel is voor de boeren. Een ton mest zodanig verwerken dat er loosbaar water resteert, kost nu circa 20 euro. Wat het kost om het water vervolgens geschikt te krijgen voor hergebruik is nog niet duidelijk. Het bedrijf Innova Manure gebruikt voor mestverwerking de techniek van 'constructed wetlands', een soort moeras waardoor het water uit de mest kan sijpelen. Het bedrijf heeft een patent op de techniek en onderzoekt nu ook de mogelijkheid om mest zodanig te verwerken dat er drinkbaar water resteert. Bedrijfsleider Ivan Tolpe van Innova Mature verwacht dat het nog 3 tot 4 jaar duurt voor er een praktische oplossing beschikbaar is.

BRON - VILT

Marktgericht denken

Meeneemvaas van West-Vlaamse sierteler bekroond



De convenience-trend duikt ook op in de sierteeltsector. Op de vakbeurs 'Salon du Végétal' in het Franse Angers kaapte bloemenkweker Christophe De Smet uit het West-Vlaamse Oeselgem met zijn kartonnen meeneemvaas de eerste prijs weg van een innovatiewedstrijd. De zogeheten 'Easyfleur' werd op de stand van VLAM voorgesteld aan de internationale sierteelthandel.

"Ik wilde onze snijbloemen, hoofdzakelijk chrysanten, rechtstreeks bij de consument op tafel brengen, zonder veel tussenstappen. Zo zouden we een veel verser en kwaliteitsvoller product kunnen garanderen", zegt De Smet. Op de markt vond de sierteler geen gepast antwoord en dus begon hij zelf te knutselen. "Het waterdicht maken van de vaas was de grootste uitdaging. Een Tupperwarepotje uit de keuken inspireerde me om in de vaas een plastic potje te verwerken".

Het eindresultaat is een hoge vaas met een scheurlijn in de helft. Zo worden de bloemen afdoende beschermd tijdens het transport en kan de eindverbruiker de vaas verkleinen en meteen op tafel zetten. De meeneemvaas is met een patent beschermd en wordt onder de naam Easyfleur op de markt gebracht. "Bovendien is het een totaalconcept dat makkelijk verkocht kan worden in minder gespecialiseerde zaken: warenhuizen, superettes, doe-het-zelfzaken, tuin- en bouwcentra, enzovoort.

BRON - VILT

Agenda

Thema-avond 'Rationeel waterverbruik in de varkenshouderij' - 13 maart

Water is een zeer belangrijke productiefactor binnen de varkenshouderij. Ongeveer 85-90% van het totaal waterverbruik wordt aangewend als drinkwater voor de dieren. Gezien de kwaliteitseisen van drinkwater voor varkens een stuk strenger zijn dan die voor rundvee, wordt voornamelijk diep grondwater en leidingwater gebruikt binnen de varkenshouderij. Hier is echter een belangrijk kostenplaatje aan verbonden; zowel de kostprijs van leidingwater als de heffingen gekoppeld aan het grondwaterverbruik worden hoe langer hoe duurder. Waterbesparende maatregelen en alternatieve waterbronnen zijn dan ook twee belangrijke parameters die binnen de varkenshouderij kunnen leiden tot een lagere productiekost op het bedrijf. Hierbij dient diergezondheid steeds centraal te staan! Daarom organiseert het Innovatiesteunpunt twee provinciale studieavonden voor toekomstgerichte varkenshouders. Het gedetailleerd programma vindt u op de website.

De thema-avond vindt plaats op woensdag 12 maart, 20u-23u, Domein hooidonk, Langestraat 170, 2240 Zandhoven.

INFORMATIE – Bart Verhasselt, 016 28 61 24 of www.innovatiesteunpunt.be of Herman vets, consulent varkenshouderij BB, 014 24 80 46 of Raf Steegmans, consulent varkenshouderij BB, 011 30 37 12

Energie-InfoDag – 13 maart te Oostmalle



De hoge energieprijzen zorgen ervoor dat mensen meer en meer op zoek gaan naar besparingsmogelijkheden. Boeren en tuinders zijn erg geïnteresseerd in alles wat te maken heeft met efficiënt energiegebruik, maar evenzeer in de productiemogelijkheden van energie. Het is niet altijd gemakkelijk om op energievlak keuzes te maken en beslissingen te nemen over grote investeringen. Om u wegwijs te maken in dit doolhof organiseert het Innovatiesteunpunt|Energie op 13 maart voor de 3e maal de Energie-InfoDag.

De bezoeker kiest zelf uit het ruime aanbod van infosessies en stelt aldus zelf zijn dagprogramma samen. Een aantal sessies worden eveneens herhaald zodat iedereen de kans krijgt de meest interessante eruit te pikken.

INFORMATIE – Tine Deheegher, 016 28 61 26 of www.innovatiesteunpunt.be

Thema-avond: Kwaliteitsdenken in een duurzame bedrijfsvoering – 20 maart Lochristi



Op 20 maart organiseert het Innovatiesteunpunt en VMS de thema-avond "Kwaliteitsdenken in een duurzame bedrijfsvoering". Tom Dewettinck zal toelichten wat we juist verstaan onder productkwaliteit en organisatiekwaliteit en hoe je dit kan toepassen op je eigen bedrijf. Hij is expert in kwaliteitsdenken en werkt voor DUOO (Duurzame Organisatie Ontwikkeling). Als doctor in de milieutechnologie stond hij ondermeer in voor de procesbegeleiding en opleidingen rond kwaliteitsbeleid van zeer diverse KMO's maar ook bij de Post, Ecover, Gyproc,...

Deze avond start om 19h stipt in de gebouwen van Floreac (Beerveldsebaan 4 te Lochristi). Inschrijven vooraf is noodzakelijk. Op de avond zelf betaal je 10 euro als deelname in de kosten voor organisatie en receptie. VMS leden en beroepsleden Boerenbond betalen echter slechts 5 euro, mits zij vooraf inschrijven.

INSCHRIJVEN – Diane Goris, 016 28 61 02 of via www.innovatiesteunpunt.be

Thema-avond: 'Thuisverkoop van bloemen en planten' - 8 april Kontich

Op dinsdag 8 april organiseert de kring snijbloementelers van het AVBS samen met het Innovatiesteunpunt een avond rond thuisverkoop van bloemen. Deze avond start om 19h stipt met een rondleiding op het bedrijf van Karel Scheers te Kontich (Keizershoek 225). Karel heeft reeds enkele jaren een succesvolle particuliere verkoop en automaatverkoop van rozen uitgebouwd op zijn bedrijf. Daarna zal Dries Nuyten (SBB) de wettelijke aspecten van thuisverkoop toelichten. Tot slot zal Koen Symons (Innovatiesteunpunt) enkele aandachtspunten van marketing en communicatie bij thuisverkoop belichten. Deze avond is gratis voor leden AVBS. Niet leden betalen 10 euro.

INSCHRIJVEN – Koen Tierens, 09 326 72 10 of koen.tierens@avbs.be

Energie-OpenDag 'Zonneboiler in de kalverhouderij' – 22 mei

De productie van warm water voor voederbereiding is een grote kostenpost voor een kalverhouderij. De installatie van een zonneboiler zorgt ervoor dat meer dan 30% van de warmtevraag gratis door de zon kan ingevuld worden. Met de huidige stookolieprijzen betekent een dergelijke installatie een aanzienlijke vermindering van de energiefactuur.

De investeringskost is op aanvaardbare tijd terug te verdienen en nadien is het geproduceerde water helemaal gratis. Een technologie die op een kalvermesterij heel wat mogelijkheden biedt.

Meer informatie zoals de exacte uren en de locatie wordt u in een volgende telex meegedeeld. Noteer deze datum alvast in uw

agenda.

INFORMATIE – Inge Goessens, 016 28 61 27

Deze nieuwsbrief wordt u gratis elektronisch opgestuurd op aanvraag bij Diane Goris, 016 28 61 02. U wenst deze telex niet meer te ontvangen? Uitschrijven kan op eenvoudige wijze via de website of via Diane Goris .

Je plannen zijn onze zorg. We willen graag dat ze slagen. Zoek je inspiratie, advies of begeleiding bij het uitwerken van een goed idee? Wil je graag informatie over ons activiteitenaanbod? Aarzel dan niet om ons te contacteren.

Kantoor:

Innovatiesteunpunt voor land- en tuinbouw

Diestsevest 40, 3000 Leuven

T 016 28 61 20, F 016 28 61 29

Mobiel kantoor: 0478 26 62 35

info@innovatiesteunpunt.be

www.innovatiesteunpunt.be

www.innovatieweb.be

De projectwerking van het Innovatiesteunpunt wordt meegefinancierd door de Europese Unie, de Administratie Land- en Tuinbouw van de Vlaamse Gemeenschap, Vlaams Gewest – Presti-5 programma, de provincie Limburg, CERA, KBC, IWT, FIT en Boerenbond.